

CASE STUDY Website zum Buch „Die Google-Gesellschaft“

Das Buch „Die Google-Gesellschaft – Vom digitalen Wandel des Wissen“ wurde von Kai Lehmann und PD Dr. Michael Schetsche herausgegeben und sammelt Beiträge von über 50 Autoren. Die einzelnen Essays kreisen um das Thema „Wandel des Umgangs mit Wissen zu Beginn des 21. Jahrhunderts“.

URL des Projekts: www.die-google-gesellschaft.de

Hintergrund

Analog zum gedruckten Buch wurde eine Webpräsenz aufgebaut, in der zunächst die Themenvielfalt des Buchs vorgestellt wird. Zukünftig sollten dann aktuelle Entwicklungen der im Buch besprochenen Themen im Internet präsentiert werden.

Anforderungen

Die Thematik des Buchs „Die Google-Gesellschaft“ fokussiert das Internet als zentrales Medium für die Wissensreproduktion im beginnenden 21. Jahrhundert. Allein dieses Faktum stellt für das Webprojekt zum Buch einige Anforderungen an die Aktualität der verwendeten Technik. Die Website sollte dem gegenwärtigen Stand der Technik gerecht werden und Werkzeuge zum Einsatz kommen, die die Wissensdarstellung im Internet aktuell prägen.

Projektmsetzung

Als zentrale Werkzeuge der „Google-Gesellschaft“-Website wurden das Content Management System Typo3 und die Blogsoftware „WordPress“ ausgewählt. Dass die Wahl damit auf zwei OpenSource-Produkte fiel war nicht nur rein ökonomischer Natur, sondern spiegelt auch theoretische – im Buch beschriebene – Aspekte der aktuellen ökonomischen Struktur der Netzwerkmedien wieder. Die Umsetzung basiert auf einem Sorglos-Paket, dessen Layout von einem Graphiker sehr strikt an die Buchvorlage angepasst wurde, so dass eine eindeutige Zuordnung zwischen den papier- und internetbasierten Inhaltsbereichen ermöglicht wurde. Die Konfiguration von Typo3 wurde komplett von netzrezepte.de übernommen. Von Beginn an wurde die Webpräsenz mit einer Suchfunktion, Druckversion, Sitemap und Tip-A-Friend-Funktion ausgestattet. Die Umsetzung des Typo3-HTML-Templates geschah tabellenlos auf Basis von XHTML.

Für den Weblog wurde die Blogsoftware „WordPress“ aufgesetzt und eine Schnittstelle zwischen Typo3 und Wordpress geschaffen, mit der die neusten Blogbeiträge direkt in der rechten Spalte der Typo3-Website präsentiert werden.



Zusammenfassung

Die Website zum Buch „Die Google-Gesellschaft“ wurde mit dem Wunsch initiiert aktuelle Bezüge und Entwicklungen zu den Themen des Buchs publizieren zu können. Um dies zu ermöglichen wurden für das Redaktionsteam zwei Werkzeuge zur Websitebearbeitung aufgesetzt. Erstens das CMS Typo3 und weiterhin die Blogsoftware Wordpress. Das individuelle Design wurde in XHTML umgesetzt und garantiert so einen schnellen browserunabhängigen Zugang zu den Inhalten der Internetsite. Das gesamte Projekt wurde auf Basis eines Sorglos-Pakets realisiert.

netzrezepte GbR
Eichenstrasse 15
27313 Dörverden
Deutschland

E-Mail: info@netzrezepte.de
Telefon: 04239 371111
FAX: 04239 943487

Bankverbindung
Kontoinhaber: netzrezepte.de GbR
Konto-Nr.: 4004 663 600
Bank: GLS-Gemeinschaftsbank e.G.
BLZ: 430 609 67
BIC: GENO DEM 1 GLS
IBAN: DE 3643060967 4004663600

Umsatzsteuer ID-Nr:
DE237460454