

---

## Suchmaschinenoptimierung Ein wichtiger Service

---

netzrezepte verwirklicht seit 2001 professionelle TYPO3 Seiten und Suchmaschinenoptimierung spielte dabei schon immer eine wichtige Rolle. Auf technischer Seite müssen die Grundlagen zur Suchmaschinenoptimierung stimmen.

### Gute Begriffe und Texte

Was für ein gutes Google ranking wirklich zählt sind einmal die Texte. Wenn Sie ein Suchwort auf Ihrer Website verwenden das relativ häufig vorkommt, dann ist es natürlich sehr schwierig mit diesem Suchwort auf die ersten Ränge einer Suchanfrage zu gelangen. Es ist so gut wie unmöglich, dass Sie je für den Suchbegriff "Getränkemarkt" mit Ihrer Website bei Google auf Platz 1 landen. Angenommen Sie hätten jetzt aber ein sehr spezielles Verfahren, welches bei anderen Anbietern nicht angeboten wird und dementsprechend selten im Internet vorkommt, dann wäre das natürlich viel leichter. Angenommen Sie hätten die "Dörverdener Kirschlorne" entwickelt und jemand sucht bei Google nach diesem Begriff und gleichzeitig ist Ihre Website die Seite welche diesen Begriff am öftesten verwendet, dann wird Ihre Seite mit sehr großer Wahrscheinlichkeit auch wirklich an erster Stelle gelistet. Wenn Sie beispielsweise bei Google nach TYPO3 suchen, dann erscheint netzrezepte.de nicht auf der ersten Ergebnisseite. Wenn Sie aber nach "TYPO3 Festpreis" suchen, dann sind wir Ergebnis Nummer 1: [www.google.de/search](http://www.google.de/search)

Bei Suchmaschinenoptimierung ist es sehr wichtig, dass Sie sich darüber Gedanken machen für welche Suchbegriffe sie wirklich gefunden werden wollen. Es ist unmöglich für alle Begriffe gefunden zu werden. Wenn Sie diese Begriffe wissen, dann müssen sie diese Begriffe in ihren Texten immer wieder verwenden. Zudem können wir diese Begriffe dann ins Title-Tag ein und an anderen relevanten Stellen in Ihr Template einfügen.

### Verlinkung

Ein weiterer Punkt der von Suchmaschinen sehr stark ausgewertet wird und auf den wir allein durch die Gestaltung der Website keinen Einfluss haben ist wie häufig Links von anderen Websites auf ihre Website verweisen. Hier hilft leider auch nicht viel mehr als einfach ein gutes Angebot und gute Texte zu haben, so dass andere anfangen auf Ihr Angebot zu linken. Es gibt auch kommerzielle Anbieter welche mehr oder weniger dubiose Versprechen bieten, dass Sie Ihnen für eine monatliche Gebühr Ihre Website bei Google für bestimmte Suchergebnisse auf den ersten Plätzen halten. Diese Services arbeiten größtenteils mit Linkfarmen. Das heisst diese Anbieter betreiben Server allein aus dem Grund bestimmte Websites Ihrer zahlenden Kunden zu hypen indem zahlreiche Links auf diese Websites gesetzt werden. Aus Sicht des Endnutzers ist dieses Vorgehen unserer Meinung nach nicht optimal, weil es weniger bedeutende Websites in den Suchergebnissen vor anderen Websites anzeigt, welche eigentlich relevanteren Inhalt für eine bestimmte Suchanfrage hätten. Deshalb bieten wir das nicht an.

Wenn Sie aber mal im Internet nach Suchmaschinenoptimierung oder SEO googeln, dann werden Sie Anbieter finden, welche angeblich Ihre Seite für Geld für bestimmte suchergebnisse wie von Zauberhand bei Google oben erscheinen lassen können. Wir raten aber davon ab. Stattdessen empfehlen wir gute Inhalte zu schreiben, auf welche andere gerne Links setzen und eventuell Freunde oder befreundete Unternehmen zu fragen, ob Sie Ihre Website eventuell verlinken könnten. Auch können Sie mit Freunden oder Partnerunternehmen sich gegenseitig verlinken und so können beide profitieren. Sie können beispielsweise netzrezepte.de in Ihrem Impressum als Webmaster verlinken und wir können Sie auf der netzrezepte.de Seite bei den Referenzen auflisten, wenn Sie das möchten.

Aber letztlich sind es auch hier wieder die guten Inhalte. Wenn eine Website mit hohem Pageranking wie SPIEGEL ONLINE einen Bericht über Sie schreibt und auf Ihre Website verlinkt, dann kommen Sie automatisch einige Stellen in den Google Suchergebnissen nach vorne. Andere wichtige Seiten werden aber nur über Seiten mit spannenden Inhalten berichten.

Das Wichtigste sind bei Suchmaschinenoptimierung wirklich gute Inhalte, wenige ausgewählte Begriffe für die man gefunden werden will und die dann immer wieder wiederholt werden sowie eine gute Verlinkung, die auch durch gute Inhalte automatisch zustande kommt.

### Wie kann das technisch unterstützt werden

Gute und strategische Inhalte sind also das Wichtigste. Technisch kann man gute Listung in Suchmaschinen zwar

**netzrezepte GbR**  
Eichenstrasse 15  
27313 Dörverden  
Deutschland

E-Mail: [info@netzrezepte.de](mailto:info@netzrezepte.de)  
Telefon: 04239 371111  
FAX: 04239 943487

**Bankverbindung**  
Kontoinhaber: netzrezepte.de GbR  
Konto-Nr.: 4004 663 600  
Bank: GLS-Gemeinschaftsbank e.G.  
BLZ: 430 609 67  
BIC: GENO DEM 1 GLS  
IBAN: DE 3643060967 4004663600

**Umsatzsteuer ID-Nr:**  
DE237460454

fördern. Aber letztlich spielt die Gestaltung der Website nicht die zentrale Rolle wie manchmal angenommen.

## URLs

Ich denke der wichtigste Punkt ist hierbei dass die URLs korrekt generiert werden und keywords enthalten. Hierzu richten wir Realurl optimal ein.

Angenommen Sie möchten für den Begriff typo3 gefunden werden. Dann ist es natürlich viel besser die URL lautet netzrezepte.de/typo3.html anstatt netzrezepte.de/index.php?id=43

Da die URL von Google und anderen Suchmaschinen bei der Bewertung eine sehr wichtige Rolle spielt werden Sie jetzt automatisch besser bewertet wenn jemand nach "typo3" sucht. Wenn jemand noch spezieller sucht, wie "typo3 festpreis" und Ihre URL lautet netzrezepte.de/typo3-zum-festpreis.html dann stehen die Chancen sehr gut, dass Sie auf Platz 1 landen oder zumindest unter den ersten Suchergebnissen. Versprechen kann ich es nicht. Aber die Chancen sind gut.

Genau solche Ergebnisse kann man mit RealURL erreichen. Wir kennen uns sehr gut mit Realurl aus und arbeiten mit dieser Extension bereits seit Jahren. Gerne beraten wir Sie transparent und diskutieren mit Ihnen die hier vorgestellten Möglichkeiten im Detail.

## Metatags

Metatags werden nach allgemeiner Einschätzung heute von Suchmaschinen kaum noch ausgewertet. Trotzdem schaden diese in der Regel ja auch nicht. Bis auf eine Variante. Es gibt immer wieder Gerüchte, dass Metatags die Begriffe enthalten welche nicht auf der Seite vorkommen sich sogar negativ auf das Pageranking auswirken.

Es gibt verschiedene Möglichkeiten Metatags in TYPO3 einzurichten. Die beste wäre, dass man sich für jede Seite individuelle Metatags überlegt. Also wenige qualitativ sehr hochwertige und eher seltene Suchbegriffe. Allerdings wissen wir aus Erfahrung, dass sich die wenigsten Kunden hierfür die Zeit nehmen möchten (übrigens unserer Meinung nach nicht ganz zu Unrecht; wir nehmen uns diese Zeit für meine eigene Seite auch nicht immer, weil wir nicht glauben das Metatags so wichtig sind).

Stattdessen empfehlen wir bei den Metatags den Einsatz von zwei Extensions. Die eine Extension generiert die Metatags-Keywords automatisch aus Worten die an zentraler Stelle des contents einer Website auftauchen. Die andere Extension generiert die Metatags-Descriptions automatisch aus dem ersten Absatz des Contents.

So hat man überall die wichtigsten Metatags Keywords und Descriptions automatisch gesetzt. Die Metatags helfen so eventuell. Schaden aber zumindest auf jedenfall auch nicht, wie dies der Fall sein könnte, wennman Metatags zentral angibt und dann auf Unterseiten auf welchen die entsprechenden Begriffe gar nicht vorkommen diese Begriffe dann trotzdem in den Metatags hat.

Auf Wunsch richten wir TYPO3 für Sie aber auch gerne so ein, dass Sie die Metatags selbst für jede Seite individuell setzen können. Am besten ist auch hier besprechen wir nochmals die Details des hier vorgestellten Konzepts.

## Title Tags

wir, dass Sie sich überlegen, welches die zwei bis dreiKeywords sind für welche Die Title-Tags einer Seite sind tatsächlich sehr wichtig. Aber auch hier empfehlenSie gefunden werden möchten. Es macht wie gesagt keinen Sinn hier für alles gefunden werden zu wollen. Bei netzrezepte.de hatten wir lange Zeit "TYPO3 zum Festpreis" im Title-Tag auf allen Unterseiten. Wir empfehlen Ihnen etwas ähnliches festzulegen.

Wir empfehlen für die Title-Tag Konfiguration folgendes:

TITEL DER AKTUELLEN SEITE -- SUBTITEL DER SEITE UND FALLS DIESER LEER  
IST EIN STANDARDTEXT -- NAME IHRES UNTERNEHMENS

Unser Vorschlag: Wir konfigurieren TYPO3 so, dass der Titel wie hier vorgeschlagen ausgegeben wird. Sie haben dann die Möglichkeit für jede Seite einen Subtitel anzugeben der dann im Title-tag erscheint. Somit haben Sie die Möglichkeit bestimmte Produkte besonders zu highlighten. Ist für eine Seite keinbestimmter Subtitel angegeben, dann verwenden wir Ihre Standardkeywords für die Sie gefunden werden möchten. Ich empfehle hierfür etwas Kurzes und Prägnates wie "TYPO3 zum Festpreis".

## Perspektive

**netzrezepte GbR**  
Eichenstrasse 15  
27313 Dörverden  
Deutschland

E-Mail: [info@netzrezepte.de](mailto:info@netzrezepte.de)  
Telefon: 04239 371111  
FAX: 04239 943487

**Bankverbindung**  
Kontoinhaber: netzrezepte.de GbR  
Konto-Nr.: 4004 663 600  
Bank: GLS-Gemeinschaftsbank e.G.  
BLZ: 430 609 67  
BIC: GENO DEM 1 GLS  
IBAN: DE 3643060967 4004663600

**Umsatzsteuer ID-Nr:**  
DE237460454

dann noch etliche verschiedene weitere Tips und Tricks, die wir dann noch im einzelnen besprechen können. Im Prinzip ist das alles keine Zauberei und wir legen das gerne transparent dar. Unser Angebot ist, dass wir unsere Erfahrung, Die hier gelisteten Punkte bilden den Anfang einer Suchmaschinenoptimierung. Damit kommen Sie mit Sicherheit schon mal sehr weit. Für das Feintuning gibt es die sich in Jahren angesammelt hat für Ihr Projekt einbringen.

**netzrezepte GbR**

Eichenstrasse 15  
27313 Dörverden  
Deutschland

E-Mail: [info@netzrezepte.de](mailto:info@netzrezepte.de)  
Telefon: 04239 371111  
FAX: 04239 943487

**Bankverbindung**

Kontoinhaber: netzrezepte.de GbR  
Konto-Nr.: 4004 663 600  
Bank: GLS-Gemeinschaftsbank e.G.  
BLZ: 430 609 67  
BIC: GENO DEM 1 GLS  
IBAN: DE 3643060967 4004663600

**Umsatzsteuer ID-Nr:**  
DE237460454